**Xác định đối tượng phục vụ của hệ thống web bán sách**

**1. Đối tượng phục vụ của hệ thống**

Hệ thống web bán sách được xây dựng nhằm phục vụ nhu cầu mua, bán và quản lý sách trực tuyến.

**2. Hệ thống phục vụ cho ai?**

* **Người mua sách (Khách hàng)**: Những người muốn tìm kiếm, lựa chọn và mua sách trực tuyến.
* **Người quản trị hệ thống (Admin)**: Quản lý sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, vận hành hệ thống.

**3. Nhóm đối tượng khách hàng**

* **Khách hàng cá nhân**:
  + Học sinh, sinh viên, giáo viên, giảng viên, người nghiên cứu.
  + Người có sở thích đọc sách (tiểu thuyết, khoa học, kinh doanh, kỹ năng, v.v.).
* **Doanh nghiệp, tổ chức**:
  + Thư viện, trường học, công ty muốn mua số lượng lớn.

**4. Nhóm sản phẩm**

* **Sách giấy**:
  + Sách giáo khoa, giáo trình.
  + Sách văn học, tiểu thuyết.
  + Sách kỹ năng sống, phát triển bản thân.
  + Sách khoa học, công nghệ, kinh tế.
  + Sách chuyên ngành (CNTT, Y khoa, Kiến trúc, v.v.).